



Siste nytt fra Social Media Marketing World 2020

Streaming/video, Stories og Tik-Tok

Webinar 20. mars 2020



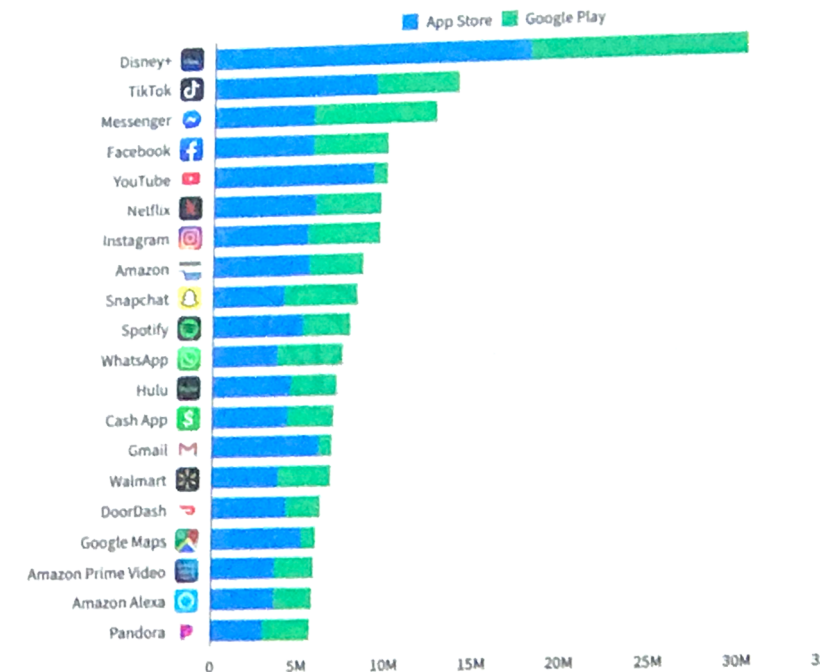
Linda Løvfall

Løvfall Web & Reiselivskompetanse - www.lovfall.com

Streamingkrigen

- Innen 2024 vil 1 mrd betale for streaming av video
- 5G
- Disney+ mest nedlasta Q4'19
- Disney+ vs. Netflix
- Tesla theatre: autopilot + streaming

Overall - United States



Facebook og Instagram

- Organisk rekkevidde går ned
- Fulle annonseringsflater
- Annonseringsprisen går opp
- Explosion of stories

- STORIES og video er nøkkelen til synlighet

Stories tips

- Synlighet:
sted, @nevn, #emneknagg
- Engasjement:
interaktive elementer som spørsmål,
poll, sliders, quiz og donasjoner
- Sekvens av stories-plakater



Linda Løvfall

Løvfall Web & Reiselivskompetanse - www.lovfall.com

Dark Social

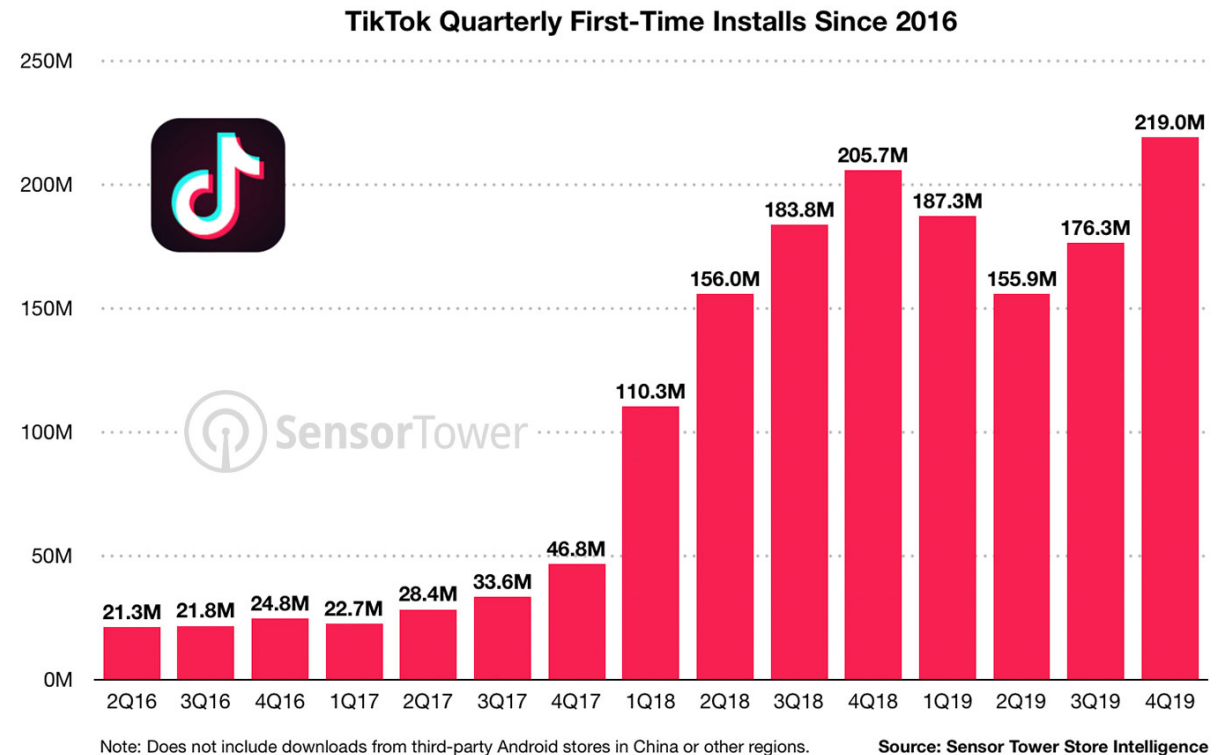
- Usynlige, «mørke» sosiale samtaler
 - Epost, Messenger, Snap, WhatsApp
 - Vanskelig å følge med på, måle og engasjere
- Bygge relasjoner til «tribes»

Dark Social

- Flere usynlige, «mørke» sosiale samtaler
 - Epost, Messenger, Snap, WhatsApp
 - Vanskelig å følge med på, måle og engasjere
- Bygge relasjoner til målgruppene, «tribes»
 - Skreddersydd innhold
 - Bygg relasjoner, ikke bare samle flest mulig følgere

Tik-Tok

- 2 mrd. nedlastinger
- 800 mill. aktive brukere
 - 1/3 er over 30 år
- 1 mrd. videoer spilt/dag




Tik-Tok på 1-2-3

- Kun på mobil
- 15/60 sekunders video (eller slideshow)
- For you – Following
- Profil: bilde/video og kort bio
- Søkbare hashtags
- Gå live (når du har 1000 følgere)




Tik-Tokere

< **Leinii**



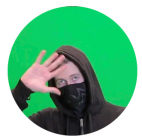
@emilielein88 ✓

504 Following | 2,0M Followers | 90,1M Likes

Message   



👉 Don't be afraid to be yourself 👈
 💕 You are all amazing, thank you 💕
 Instagram: emilielein
 YouTube: Emilie Lein
 ✉ emilielein88@icloud.com

< **Alan Walker**




@alanwalkermusic ✓

58 Following | 1,9M Followers

Message  




Alone, Pt. II with Ava Max OUT
 #YouAreNotAlone

< **VisitOSLO**




@oslo_official

9 Following | 6863 Followers | 72,6K Likes

Message   



If you want to visit or you already love OSLO.
www.visitoslo.com/en

< **TravelWithMe**

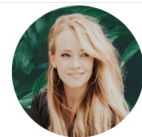


@travelinggal

0 Following | 1,3M Followers | 17,8M Likes




Message  

< **Rachel Pedersen**



@themrspedersen ✓

464 Following | 164,4K Followers | 2,8M Likes

Message   

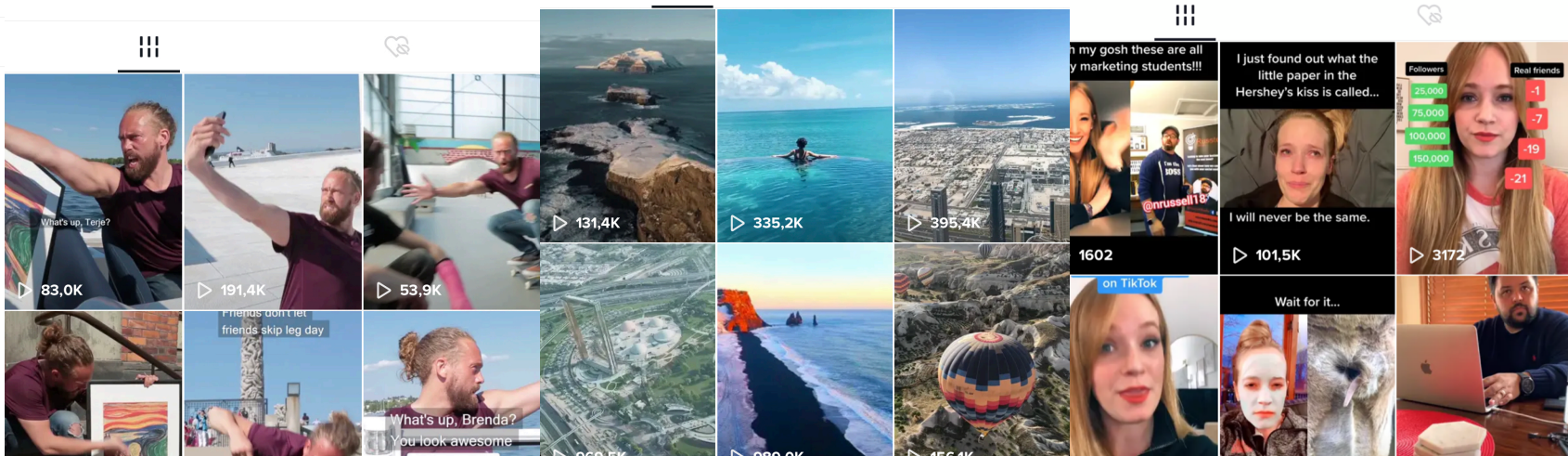
👉 👉 journey to 175,000 👈 👈

On My Way
Used by 1,0M videos
00:26

Faded
Used by 651,1K videos
00:30

Faded
Used by 594,2K videos
00:28

The Spectre



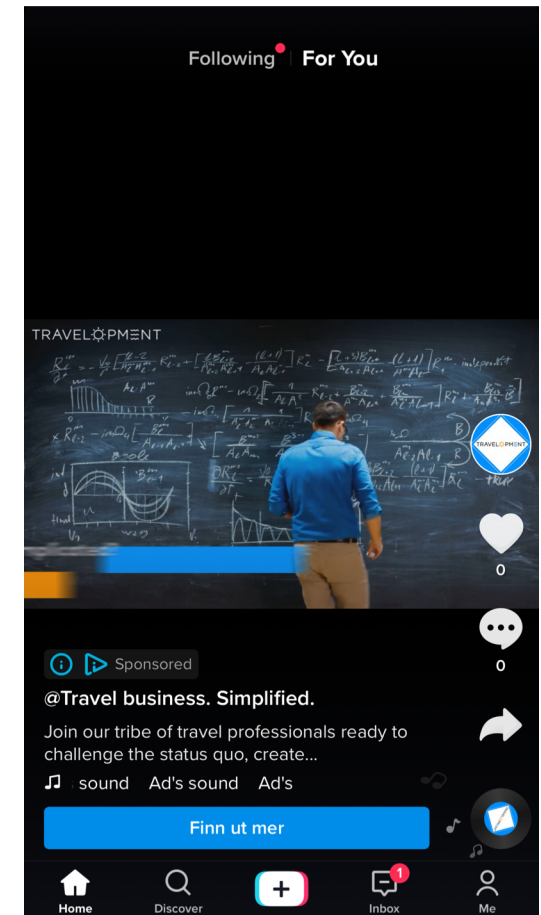
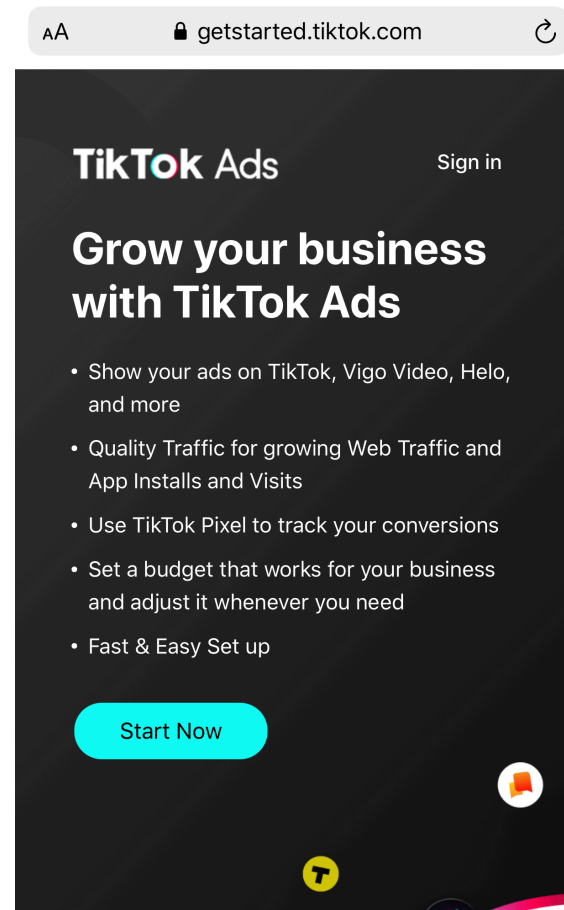
Grid of TikTok videos featuring Alan Walker and other creators. Visible video titles and view counts include: "What's up, Terje?" (83,0K), "What's up, Brenda? You look awesome", "I will never be the same." (101,5K), "Wait for it...", "I just found out what the little paper in the Hershey's kiss is called...", "my gosh these are all y marketing students!!!", "on TikTok", "Followers: 25,000, 75,000, 100,000, 150,000", "Real friends: -1, -7, -19, -21".

Oppsummering

- Video med tekst!
- Ikke flest mulig kanaler – men best mulig
- Viktig å bygge relasjoner – ikke flest mulig
- Autentisk innhold trumfer polert markedsføringsmateriell

Bonusfoil: Tik-Tok annonsering

- \$10 pr. 1000 views, min. \$500
- Brand takeover (\$50'-100')
- In-feed
- Hashtag challenge (\$150'/dag)
- Filter
- Influencer samarbeid



Linda Løvfall

Løvfall Web & Reiselivskompetanse - www.lovfall.com