

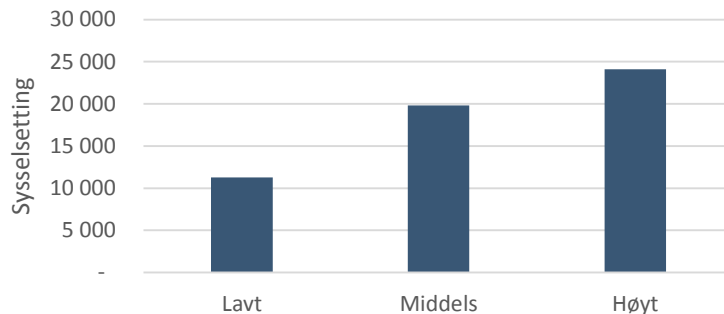
RINGVIRKNINGER AV UTENLANDSKE NORWEGIAN-REISENDES KONSUM I NORGE



Oppsummering

- Denne rapporten presenterer en ringvirkningsanalyse av konsumet til utenlandske flypassasjerer som reiste til Norge med flyselskapet Norwegian i 2019.
- Norwegian fraktet nær 1,5 millioner utenlandske reisende til Norge i 2019. Flyselskapet har de senere år hatt betydelig sterkere vekst i antall utenlandske reisende enn hva tilsvarende er for andre flyselskaper
- Statistikken om reisendes konsum er sprikende. Innovasjon Norges undersøkelser viser et høyt anslag, mens kartlegginger foretatt av Avinor viser et betydelig lavere anslag.
- Basert på data fra Innovasjon Norges kartlegging av flyturistenes konsum, viser Menons beregninger at utenlandske flyturister som kommer til Norge med Norwegian la igjen om lag 18 milliarder kroner i norsk næringsliv i 2019.
- Dette konsumet legger grunnlag for om lag 24 000 sysselsatte i norsk næringsliv. Tilsvarende legger konsumet grunnlag for om lag 14 milliarder kroner i verdiskaping.
- Den sterkeste sysselsettingseffekten av utenlandske turistenes konsum i Norge finner vi på Østlandet. Den sterkeste relative effekten på sysselsetting finner vi imidlertid i Nord-Norge.
- Beregningene av ringvirkninger gjøres i ringvirkningsmodellen ITEM, og baseres på mottatt data fra Norwegian på antall innkommende flypassasjerer fordelt på nasjonalitet, Menons anslag på forbrukstall basert på Innovasjon Norge, TØIs og Avinors rapporter, samt nasjonalregnskapstall fra OECD på omsetning, verdiskaping og sysselsetting for næringer og handelen mellom disse. Det er usikkerhet heftet ved beregningene.

Total sysselsetting



	Antall sysselsatte i 1000 i middel-alternativ
Sør- og Østlandet	10
Vestlandet	6
Nord-Norge	3
Midt-Norge	1

Leveres av Bing
© DSAT for MSFT, Navteq, Wikipedia

Verdiskaping i en bedrift eller sektor er lik verdien av **omsetningen (produksjonen)** fratrukket vare- og tjenesteinnsats